

"All business is local"

Ieder bedrijf heeft behoefte aan goede contacten met andere bedrijven. En ieder bedrijf wil goed geschoold personeel. Dat is de basis voor de succesformule van de Regionale Management Workshops die door INHOLLAND en ROC Da Vinci College worden verzorgd. Bedrijfsleven en onderwijs ontmoeten elkaar 's avonds op een aantrekkelijke locatie.

Een krachtig concept

De kracht van het concept is dat de ontmoeting voor iedereen iets oplevert: bedrijven zoeken en vinden verbindingen met elkaar, de onderwijsinstellingen voorzien in een scholingsbehoefte, soms zelfs direct in de behoefte aan personeel op projectbasis. Peter Baldé, accountmanager van INHOLLAND Academy: "Wij laten zien dat we actief zijn en als onderwijsinstelling veel mogelijkheden bieden. Wij spelen in op de actuele behoeften van het bedrijfsleven. Da Vinci en INHOLLAND zijn erg groot." De omvang van deze instellingen zou de indruk kunnen wekken van gesloten bastions. "Wij bieden bedrijven een ingang in onze organisatie," zegt Co Blikendaal van het Da Vinci College. Samen met Baldé heeft hij de workshops geïnitieerd. "We hebben een breed scala aan beroepsopleidingen. Omdat we zowel de markt als ons scholingsaanbod kennen, fungeren wij als verbindende schakel. Een unieke samenwerking en buitengewoon effectief."

De uitdaging van de management workshops is dat iedere deelnemer tips en vaardigheden mee krijgt die hij of zij de volgende dag direct in de praktijk kan toepassen. Na Dordrecht en Gorinchem zijn er serieuze plannen om ook in andere regio's van start te gaan. Er wordt gewerkt aan de realisatie van Rijnmond Management Workshops in Rotterdam met een eerste avond op 11 april 2007.

Uitbreiding van het netwerk

Angelique van 't Riet leidt de avonden sinds november. "Ik zorg dat de avonden soepel verlopen. Wij garanderen dat iedereen met één of twee nieuwe contacten naar huis gaat. Dit kunnen we garanderen door de vorm van de workshops. Wij bieden entertainment en inhoud. Bijvoorbeeld door toonaangevende sprekers als Ben Tiggelaar uit te nodigen en door deelnemers aan de workshops met elkaar in contact te brengen. Daarvoor komt men en dat krijgt men dus ook." De managementworkshops zijn in 2005 gestart. Blikendaal: "Het is een succes, omdat iedereen zijn netwerk wil uitbreiden. Wij scheppen daarvoor de voorwaarden. Zo bestaat een avond niet uit passief luisteren. Iedereen heeft een belang bij de avond en wij geven bedrijven nét dat duwtje om dat belang, die vraag kenbaar te maken. Een ander bedrijf speelt op die vraag in, want ook die heeft weer zijn agenda."

Bedrijven triggeren

Opvallend is dat netwerken van bedrijven vaak heel Nederland omvatten of zelfs ver over de grenzen reiken, terwijl er ook in de regio veel kansen liggen. Co Blikendaal: "All business is local. Wij ondervinden dat deze dimensie in ieder geval nog veel beter benut kan worden. De hechte band tussen onderwijs en bedrijfsleven biedt die mogelijkheid." Angelique van 't Riet: "Iedereen is één of twee stappen verwijderd van een nuttig contact. Wij triggeren bedrijven die laatste stap of stappen zetten."

Meer informatie vindt u op:
www.managementworkshops.nl.

Voorlopig programma 2007

Drechtsteden Management Workshops

8 februari:

Angelique van 't Riet:

Zakelijk flirten

24 mei:

Ben Tiggelaar:

De nieuwe psychologie van verandering

4 oktober:

Walter Berghoef:

Je geld en je leven

Locatie: Mercure Hotel Dordrecht

Rivierenland Management workshops

6 maart:

Björn Aris:

Creatief denken

5 juni:

Walter Berghoef:

Je geld of je leven

6 november:

Roel van der Wiele:

Effectief tijdsbeheer

Locatie: Hotel Gorinchem

V.l.n.r.: Peter

Baldé, Angelique

van 't Riet en

Co Blikendaal



Publicatie : Drechtsteden Business

Datum : 31/12/2006

Pagina : 22

Oplage : 3.500

Frequentie : 9x per jaar

Advertentiewaarde : € 995,00

Regio : Drechtsteden

